

“글과 이미지로 소통하는 커리어” — 국문과 출신의 기업 홍보 실무 이야기

강연자 : 정 영 준(한국언어문화전공 05학번)

- ▶ (주)LG유플러스 커뮤니케이션센터 홍보담당 언론홍보팀 선임
 - 前 LG유플러스 커뮤니케이션센터 홍보담당 사원
 - 前 LG유플러스 컨슈머부문 총청영업담당 사원
 - 前 경기신문 사진부 기자
- 중앙대학교 공학교육혁신센터 산학자문위원(2023)
- 중앙대학교 IoT가전 캡스톤디자인 산업체 특강(2022)



(주)LG유플러스
커뮤니케이션센터
홍보담당 언론홍보팀 선임

강연 개요

- 글과 이미지로 소통하는 커리어 : 국문학과 사진학을 전공한 문과생의 홍보 실무 이야기
 - 기업 홍보와 마케팅, 광고, 언론홍보의 차이
 - 홍보부서에서 하는 주요 업무 (콘텐츠 기획, 보도자료 작성, 대외 커뮤니케이션 등)
 - 커리어는 직선이 아니다 : 실패도 자산이다.

강연 일정 및 주최

- 주최 : 상명대학교 글로벌지역학부 한국언어문화전공 / 대학일자리플러스센터
- 주관 : 상명대학교 글로벌지역학부 한국언어문화전공 커뮤니케이션팀 / 학생회
- 일시 : 2025년 5월 13일(화요일) 17:00-18:30
- 참여대상 : 한국언어문화전공 학생(다/부전공 포함) 및 상명대학교 학생
- 장소 : 송백관 502호
- 참여방법 : 온라인 줌 화상회의 및 강의실 참석
- 사전 질문 조사(URL) : 추후 통보